



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

SEMANAS 5 e 6

SALA DE AULA



Disciplina: Geografia

9º ano do Ensino Fundamental

NOVA ORDEM MUNDIAL

No início dos anos 1990, o mundo passou a se configurar de acordo com a chamada Nova Ordem Mundial, que substituiria o extinto mundo bipolar da Guerra Fria. Nesse novo contexto político, os Estados Unidos surgiram como grande potência econômica e militar. Outros países mantiveram importância no cenário mundial (Alemanha e Japão, por exemplo), mas sem condições de contrapor a influência dos Estados Unidos nas decisões de organizações internacionais. Esse fator também contribuiu para a difusão do modo de vida estadunidense, sobretudo por intermédio do cinema, influenciando padrões de conduta em todo o mundo.

Características da economia global

Nas últimas décadas, o fluxo de mercadorias entre os países cresceu vertiginosamente. O valor total das exportações mundiais, que em 1948 era de 59 bilhões de dólares, em 2012 alcançou a marca de 17,3 trilhões de dólares. As importações, que em 1948 somaram 62 bilhões de dólares, em 2012 totalizaram 18,1 trilhões de dólares. Esse comércio ocorre principalmente entre países da América do Norte, da Europa e alguns da Ásia. O ano de 2016 foi marcado pelo pior resultado das expansões mundiais desde 2009, mas o ano de 2017 apresentou sinais de recuperação.

Neste modelo de produção há grandes empresas que atuam ao redor do mundo, as transnacionais. Essas corporações geralmente têm sede em um país com maior desenvolvimento e filiais distribuídas por outros países. Elas podem ser de diversos ramos: montadoras de automóveis, petrolíferas, indústrias de bebidas, empresas de fast-food, de roupas esportivas, entre outros. Os países onde são instaladas suas filiais oferecem uma série de vantagens que reduzem o custo de fabricação das mercadorias, como mão de obra e matérias-primas baratas. Em troca, as transnacionais oferecem emprego e geração de renda local. No entanto, as decisões dessas empresas são tomadas na sede, e os direitos dos trabalhadores nos países que recebem as filiais, em geral, são mais restritos que nos países ricos.

Elaborado com base em dados obtidos em: SCIENCESPO. Atelier de Cartographie. Disponível em: . Acesso em: 7 jun. 2018.

Transnacionais: concorrência e parceria

Duas características atuais do processo de transnacionalização das empresas são a concorrência e, ao mesmo tempo, a cooperação entre elas, por meio da formação de **trustes, holdings e cartéis**.

Truste é a fusão e incorporação de empresas para dominar determinada oferta de produtos ou serviços. Um exemplo é o grupo Time-Warner, gigante da área de comunicações.

Holding é uma empresa criada para administrar diversas empresas, formando-se um grupo. A holding possui a maioria das ações do grupo. A empresa chinesa de energia elétrica State Grid é um exemplo de holding, que, a propósito, vem se expandindo ao redor do mundo. Em 2018, por exemplo, era detentora de 12 concessionárias brasileiras de transmissão de energia, o que evidencia a ascensão chinesa no atual cenário econômico internacional.

Cartel é uma associação ou combinação entre empresas, em geral de um mesmo segmento, para garantir o controle da produção e dos preços. Cada empresa conserva sua administração independente.

EXERCÍCIOS

Analise as afirmações abaixo de acordo com as características da economia global.

I – Crescimento do fluxo de mercadorias entre os países.

II – Surgimento das empresas transnacionais que atuam em vários países ao redor do mundo.

III – Concorrência e cooperação entre as empresas.

IV – As empresas atuam em ramos de atividades específicos, como: agroindústria, têxteis e microempresas.

1. Qual das alternativas abaixo contém as afirmações corretas?

- (A) Apenas a I.
- (B) II e III.
- (C) I, II e III.
- (D) III e IV.

2. Neste novo modelo de produção, há grandes empresas que atuam ao redor do mundo chamadas de transnacionais. Quais as características dessas empresas?

3. Relacione de acordo com o tipo de cooperação entre as empresas transnacionais:

(a) Truste

(b) Holding

(c) Cartel

() É uma empresa criada para administrar diversas empresas, formando-se um grupo. A holding possui a maioria das ações desse grupo.

() É uma associação ou combinação entre empresas, em geral de um mesmo segmento, para garantir o controle da produção e dos preços.

() É a fusão e incorporação de empresas para dominar determinada oferta de produtos ou serviços.